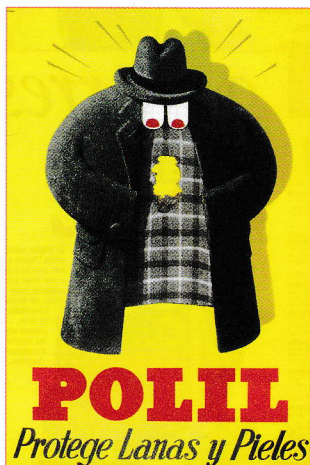
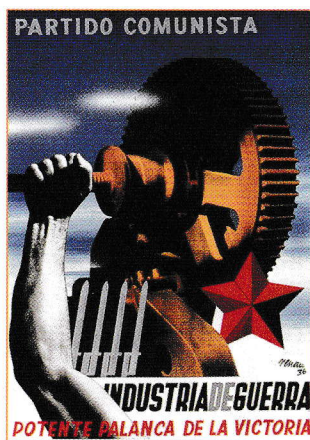


► El disseny gràfic



Evolució en el disseny de cartells publicitaris.

Definir *disseny gràfic* és una tasca una mica arriscada, tenint en compte la complexitat d'una activitat que en principi es presenta com a molt variada i canviant. Però podem apropar-nos al concepte analitzant unes quantes definicions o apreciacions que n'han fet diversos dissenyadors i autors.

«El disseny gràfic és l'ofici de construir i seleccionar signes i col·locar-los adequadament en una superfície amb la finalitat de transmetre una idea.»

«És una modalitat de llenguatge amb una gramàtica incerta i un vocabulari en constant creixement.»

Richard HOLLIS

«El disseny és l'organització de materials i processos de la manera més productiva, en un sentit econòmic, amb un balanç equilibrat de tots els elements necessaris per accomplir una funció.»

László MOHOLY-NAGY

«En últim terme, el disseny gràfic negocia amb l'espectador-usuari; i per descomptat que l'objectiu del dissenyador és persuadir, o com a mínim comunicar; es dedueix que els assumptes amb els quals s'enfronta el dissenyador tenen dues cares: anticipar-se i satisfer les seves pròpies necessitats estètiques.»

Paul RAND

«Sigues avar amb els adorns, marcs i complements d'aquest tipus. No apilis ornaments com si fossin flors en un funeral... Familiaritza't amb la forma intrínseca de les lletres, ja que són la unitat bàsica que construeix l'estructura –traversers i totxanes no armats-. Selecciona les millors i no te'n desprenguis.»

William Addison DWIGGINS

De l'anàlisi de les definicions i consideracions anteriors podem subratllar algunes **idees clau** sobre el disseny gràfic:

- Es tracta d'un procés amb uns elements específics.
- Té com a finalitat comunicar una idea a l'espectador-usuari per tal de persuadir-lo.
- Disposa d'un llenguatge propi en evolució constant.
- Els dissenyadors han de satisfer les seves necessitats estètiques.
- Esdevé un ofici en si mateix.

A partir d'aquestes idees podem apropar-nos a una possible definició del disseny gràfic:

El **disseny gràfic** és un procés complex que té com a funció transmetre una idea a l'usuari mitjançant uns elements i un llenguatge visual que li són propis.

Per tant, des del punt de vista del procés, ens trobem davant d'una activitat caracteritzada per l'organització d'una sèrie de materials i recursos que després s'han de plasmar en el paper. En canvi, la utilització del llenguatge visual proposa una activitat creativa que alguns consideren un art iconogràfic, però que sempre té una funcionalitat.

L'àmbit d'aplicació del disseny gràfic és molt ampli i abraça des de la creació d'una imatge corporativa o el disseny d'un cartell publicitari, fins al disseny de mitjans escrits com els llibres, les revistes, els diaris, etc., passant per la creació de tots els mitjans multimèdia aplicats al món digital.