

► El món electrònic

Quan es va dissenyar el que actualment és Internet, l'any 1969, enmig de la guerra freda, es pensava en un sistema de comunicació entre ordinadors allunyats en el supòsit d'una guerra nuclear, on els humans estarien incomunicats sobre la Terra.

Treballar a casa, anar a comprar sense moure's de la cadira o comunicar-se amb altres persones sense utilitzar paper són activitats cada cop més freqüents, gràcies a Internet.

Aquestes noves activitats han portat a la creació de termes com *administració electrònica*, *comerç electrònic*, *formació a distància*, *salut en línia* o *ocupació a distància*.

► Administració electrònica

L'**administració electrònica** consisteix en els mecanismes que necessitem per transformar les oficines tradicionals, convertint els processos en paper en processos electrònics i, així, obtenir una oficina sense papers.

Els governs cada vegada possibiliten més l'administració electrònica a l'hora de fer les gestions, amb la qual cosa s'eviten cues i desplaçaments innecessaris. Però aquesta pràctica també s'aplica a les oficines: escriure un informe amb l'ordinador o fer un document portable i enviar-lo al cap per missatgeria electrònica també són exemples d'administració electrònica on no cal utilitzar cap paper.

Empreses com Telefònica, Endesa o Gas Natural, entre altres, ja ofereixen el servei d'enviar les factures per correu electrònic, i així s'estalvien paper i, alhora, protegeixen la natura.

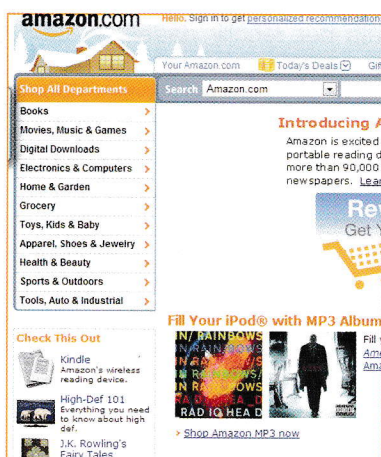


Web de l'oficina virtual de l'Agència Tributària.

► Comerç electrònic

El comerç existeix des que l'ésser humà es va adonar que no era autosuficient. A mitjan segle xx va aparèixer l'opció de compra a partir de catàlegs. Amb la televisió, el 1980 va entrar en funcionament la venda directa. Internet és una opció més de comerç.

El **comerç electrònic** consisteix en la compra i venda de serveis i productes a través de sistemes electrònics com Internet o altres sistemes informàtics.



Web d'Amazon.com.

Antigament, es parlava de comerç electrònic per referir-se a les transaccions econòmiques, però amb l'accés generalitzat d'Internet s'han creat portals web destinats a la venda de tota mena de productes.

Com a mitjà de comerç electrònic, també s'utilitza la subhasta. La gent s'hi apunta i exposa un producte, altres usuaris ofereixen un preu i qui està disposat a pagar més diners es queda el producte. El portal eBay n'és un dels exemples més importants.

La forma més habitual de pagar, en comerç electrònic, és amb targeta de crèdit o a través de PayPal, una pàgina web especialitzada a enviar diners per Internet amb completa seguretat.