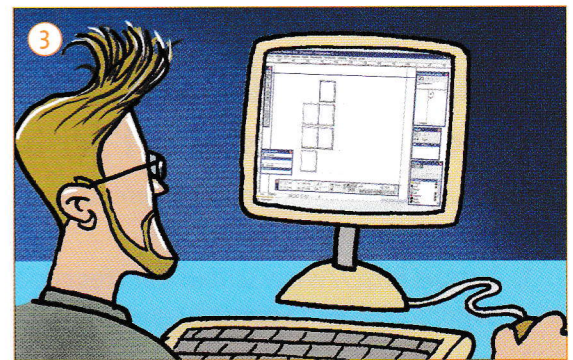
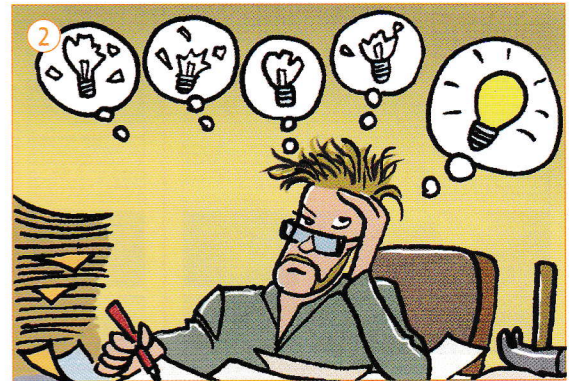
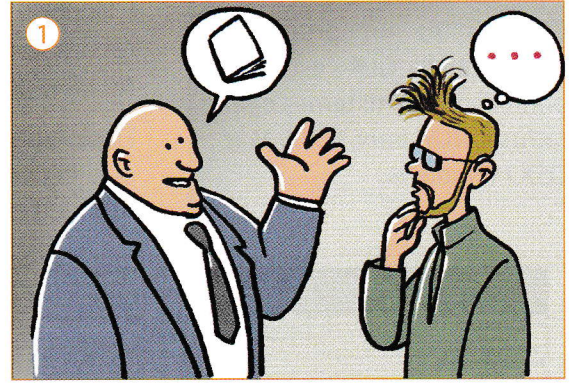


► Procés de maquetació

1. En la primera fase, el client dóna al dissenyador les especificacions o **briefing**. Normalment, inclouen els textos que s'han d'utilitzar –text principal, text dels títols, peus d'imatge, etc.–, fotografies, especificacions sobre la il·lustració, etc. A més, cal tenir clar a quin públic va adreçat el projecte, quin estil ha de tenir la maqueta, etc.
2. Durant la segona fase el dissenyador comença a **considerar els factors pràctics**, com ara el format, els colors que té a la seva disposició, etc. En aquesta fase, cal aclarir unes quantes qüestions, per exemple:
 - a) Quin material de text farem servir?
 - b) Hi haurà fotografies, il·lustracions, diagrames, taules...?
 - c) Quin format utilitzarem?
 - d) Quines parts del text cal ressaltar?
 - e) A quin públic va adreçat el disseny que tenim en projecte?
 - f) El client té alguna idea d'estil?
3. En la tercera fase, o d'**execució** pròpiament dita, el dissenyador es posa a treballar; aquesta fase es podria subdividir en els apartats següents:
 - a) Fer un **esbós** en paper abans de començar a treballar amb l'ordinador. En primer lloc, podem fer una doble pàgina a mida real per tal de gestionar l'espai. És molt útil disposar de paper amb una **retícula**; d'aquesta manera, podem dividir-lo en unitats d'espai. Dibuixarem títols i subtítols, capçaleres, columnes, números de pàgina, etc.
 - b) Preparar els esbossos per a les maquetes. Caldrà plasmar les primeres idees de tot el projecte amb esbossos ràpids o miniatures.
 - c) Passar les idees a l'ordinador amb un programa de maquetació.



Cal considerar que les fases realment creatives són les dues primeres, ja que, quan ens posem davant l'ordinador, hem de tenir la idea clara. Un cop a l'ordinador, realment només farem servir les eines de què disposi el programa per plasmar el que ja havíem pensat.



Disseny

11. Fes un esbós ràpid d'un fullet publicitari utilitzant un dels dos models de la figura, tenint en compte les següents especificacions del client:
- El format serà DIN A4.
 - Volem vendre un reproductor MP3 de 2 GB.
 - El públic al qual va adreçat són nois i noies d'entre 10 i 18 anys.
 - Cal que contingui una fotografia del producte.
 - Cal que inclogui una descripció de les característiques.



Anàlisi

9. Observa la doble pàgina d'aquest llibre i indica les característiques de la maqueta pel que fa a tipografia, estil de maquetació i col·locació dels diferents elements.
10. Busca informació sobre les característiques que ha de tenir un text perquè ofereixi una bona llegibilitat.