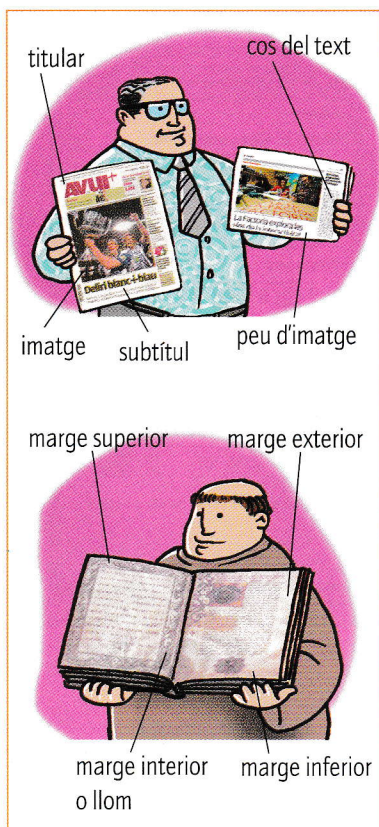


► Maquetació electrònica



Elements i la seva distribució.

Quan ha acabat la fase d'edició dels diferents elements que formaran part del projecte de disseny, cal organitzar-los. La manera d'organitzar aquests elements s'anomena **maquetació** i té com a objectiu presentar la informació de forma lògica i coherent.

Quan parlem de maquetació electrònica, ens referim, a la maquetació amb ordinador, fent servir programes específics destinats a aquesta finalitat.

El disseny realitzat, en aquest cas amb ordinador, o **art final** pot tenir diferents formats finals:

- El paper, per reproduir un gran nombre d'exemplars.
- El format web, per a la transmissió de la informació a través d'Internet.
- CD/DVD multimèdia, que també incorporen elements d'àudio i vídeo.

► Unes quantes idees per a la maquetació

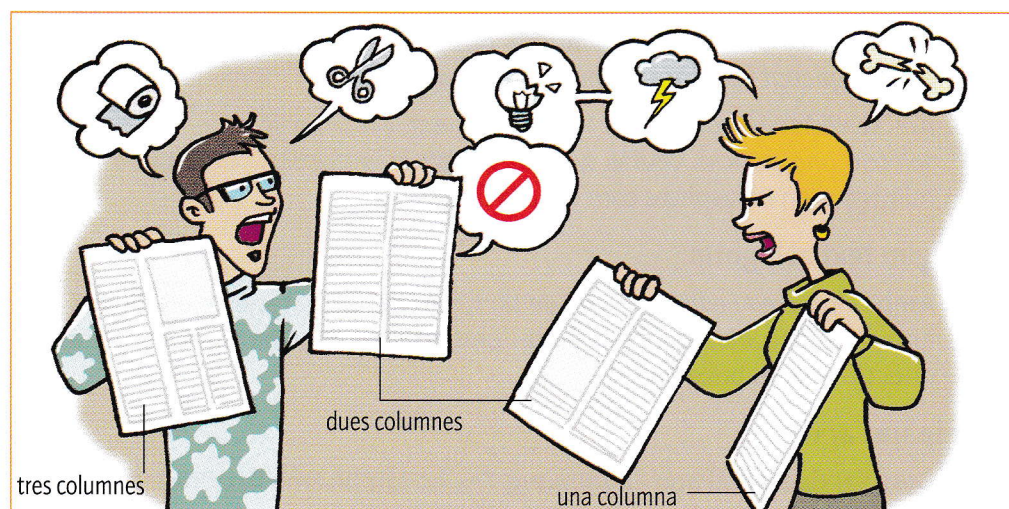
Tipografia correcta. Cal fer servir tipografies que potenciïn la **llegibilitat** del text. Hi intervenen factors com el tipus de lletra i la seva composició, és a dir, la llargària de la línia, l'interlineat, la mida de la lletra, etc.

Estils de maquetació. Es poden considerar bàsicament dos estils, el simètric i l'asimètric.

- En el **simètric**, més tradicional, el disseny s'estructura entorn d'un eix central.
- L'estil **asimètric**, en canvi, més avantguardista, va ser creat a la dècada de 1920, i el seu exponent principal va ser l'escola alemanya Bauhaus. En aquest estil, l'eix de distribució és intermitent, per tal de crear més dinamisme.

Actualment, els dissenyadors acostumen a integrar tots dos estils per tal de donar flexibilitat i aconseguir solucions als diversos problemes que es puguin plantejar.

Distribució de text i imatges. Quan es llegeix un document, es fa en l'ordre següent: títols, imatges, peus d'imatge i text. Per tant, no cal dir que, quan s'està maquetant, la disposició d'aquests elements dins el format triat és d'una importància cabdal.



Estructures de formats.